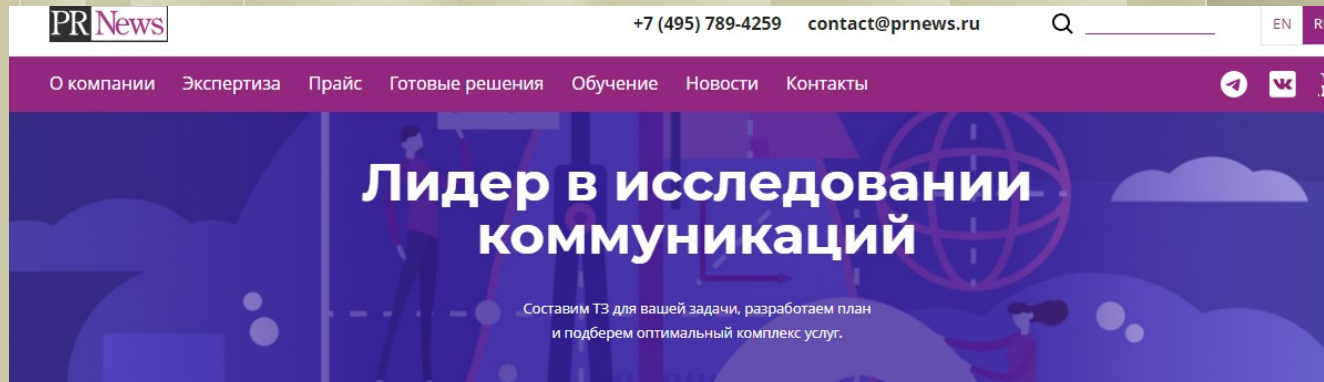


Субъекты медиаотрасли



Вопросы

1. Профессиональные объединения и союзы.
2. Коммуникационные агентства.
3. Digital-агентства.

Профессиональные объединения

- имеют ярко выраженную организационную специфику,
- собственное уникальное проблемное поле;
- этапы их становления имеют традиционную и известную схему организационного развития:
предпринимательский или инициативный этап,
сменяемый этапом бюрократизации, затем выход в интегральную фазу – этап объединения первого и второго организационных начал

Международная ассоциация бизнес-коммуникаторов

(iabac, International Association of Business Communicators)

IABC - некоммерческое объединение, являющееся самым известным международным объединением в области управления бизнес-коммуникациями.

Основана -1970 г.

Основные цели: распространять среди членов объединения лучшие достижения мировой теории и практики; формировать будущее данной профессии через проводимые исследования; объединить коммуникаторов всего мира.

Q ПРОЙДИТЕ ОЦЕНКУ КАРЬЕРЫ КОНЦЕНТРАТОР МОЙ ПРОФАЙЛ АВТОРИЗОВАТЬСЯ ПРОДЛИТЬ



International Association
of Business Communicators

0v КАРЬЕРАv СОЕДИНЯТЬv УЧИТЬСЯv ЧЛЕНСТВОv КАТАЛИЗАТОРv

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

ПОЖЕРТВОВАТЬ

Всемирная конференция 2024 г.

Регистрация открыта! Присоединяйтесь к нам в Чикаго 23-26 июня на этом главном мероприятии, предназначенном для современных профессионалов в области коммуникаций.

Public Relations Society of America (PRSA)

Профессиональное объединение PR-специалистов США, самое крупное в мире национальное объединение специалистов в области коммуникации.

Основано в 1948 году

[ЧЛЕНСТВО](#)[ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ](#)[КАРЬЕРА](#)[КОНФЕРЕНЦИИ И НАГРАДЫ](#)[ВТЯГИВАТЬСЯ](#)[ПУБЛИКАЦИИ И НОВОСТИ](#)[Поиск](#)

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКА



Планирование дальнейшего развития коммуникаций сотрудников в эпоху искусственного интеллекта

ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ



Награды «Наковальня» 2024 года

ТЕНДЕНЦИИ



PRSA выпускает руководство по этичному использованию ИИ



1

МЕСТО В РОССИИ
ПО МЕДИА ИНДЕКСУ
«МЕДИАЛОГИИ»

N° 64

В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ
ТОП-250 PR-АГЕНТСТВ
THE HOLMES REPORT

WORLD
PR
REPORT

О НАС

Группа iMARS предоставляет полный комплекс услуг
в области маркетинговых и корпоративных коммуникаций и является одним из
наиболее заметных игроков российского коммуникационного рынка.

Входит в профессиональные ассоциации:



AKOC



AKAP



RACO



Международный комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO) ICCO - the International Communications Consultancy Organisation-Международная Организация компаний-консультантов в области коммуникаций.

Основана в 1986 как дискуссионный форум для обсуждения проблем, с которыми сталкиваются консультанты в области коммуникационной деятельности в различных странах.

850 консультационных компаний, ассоциированных в национальные ассоциации в 24 странах мира - это более 25 000 человек.

Представитель ICCO в России: Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС)



Международная Рекламная Ассоциация

IAA



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

- создана в 1938 году
- единственная организация, представляющая все области индустрии корпоративных и маркетинговых коммуникаций
- международный Центр IAA находится в Нью-Йорке
- IAA имеет 46 отделений в 70 странах мира.



Search



[About IAA](#) [Thought Leadership](#) [News](#) [Events](#) [Awards](#) [Education](#) [Training & Development](#) [Membership](#) [Contact](#)

[Join IAA](#)

[Log In](#)

MISSION AND VALUES

Who we are

Established in 1938, the International Advertising Association is the only global association that represents all areas of the marketing and communications industry. Our membership is drawn from marketers, advertising, media, digital and public relations agencies, as well as media companies, research firms and educators.

For over eighty years the IAA has played a strong and supportive role in key industry issues such as freedom of commercial speech, self-regulation, responsible advertising, education and professional development. With its influence, vast network and grass roots operations the IAA is the natural platform for the many issues that confront today's demanding and fast changing business environment.

IAA New Brand Launch: Global Compass



Subscribe to Receive IAA News & Event Details

*Email

By submitting this form, you are consenting to receive marketing emails from: International Advertising Association, 33 West 19th Street, Suite 423, New York, NY, 10011, US, <http://www.iaaglobal.org>. You can revoke your consent to receive emails at any time by using the [SafeUnsubscribe@](#) link, found at the bottom of every email. [Emails are serviced by Constant Contact.](#)

[Sign Up](#)

UPCOMING EVENTS



Сотрудничает с целым рядом международных институтов и организаций

- Выдвигает и поддерживает от имени индустрии крупные инициативы
- Является единственным глобальным индустриальным партнером ООН в коммуникационных кампаниях

Зачем необходимо участвовать в мероприятиях?

- **Новый взгляд** на тенденции развития мировой коммуникационной индустрии
- **Актуальная информация** о взаимодействиях между ведущими рекламодателями, коммуникационными агентствами и медиахолдингами
- **Обмен опытом** с руководителями и представителями крупнейших мировых компаний индустрии и новое видение бизнес-процессов
- **Актуализация** стратегий и коммуникационных инструментов на основе анализа мирового опыта рекламной индустрии

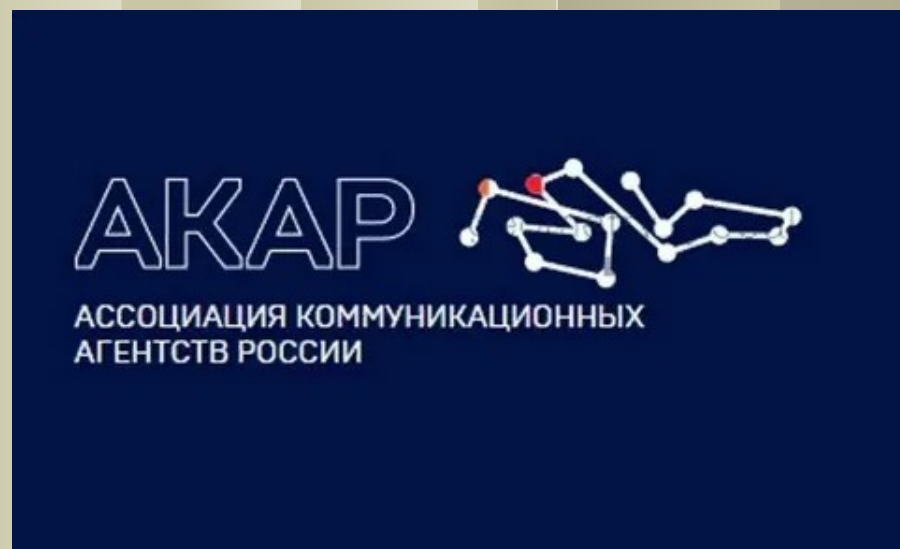
Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг

- крупнейшая в России некоммерческая организация, объединяющая агентства, специализирующиеся на маркетинговых услугах.

Ассоциация была основана 29 марта 2001 года в Москве. Более 70 агентств, как московских, так и региональных являются сегодня действительными членами РАМУ.



АКАР, до 2000 г. - РАРА) создана в 1993 году, некоммерческая организация, ведущее и крупнейшее профессиональное объединение более 200 участников рынка коммуникационных услуг России.




Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России была создана 6 октября 2004 года.

АКМР является учредителем и организатором ряда значимых мероприятий в сфере коммуникаций и корпоративных СМИ в России и за рубежом





 [Личный кабинет](#) / [Регистрация](#)

[Контакты](#) / [Старый сайт](#)

+7 (495) 741-49-20/05/06
akmr@corpmedia.ru



Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России

Поиск



[АКМР](#)

[НОВОСТИ](#)

[КАЛЕНДАРЬ](#)

[МЕРОПРИЯТИЯ](#)

[ПРОФЕССИОНАЛАМ](#)

[РЕЙТИНГ TOP-COMM](#)

[КОМИТЕТЫ](#)

[Главная](#) » [АКМР](#) » Об ассоциации

Об ассоциации



[Устав АКМР](#)

[Инфографика](#)

[Этический кодекс](#)

[Логотип ассоциации](#)

[Гимн АКМР](#)

[Файлы](#)

Справка об АКМР

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) является некоммерческой отраслевой ассоциацией, объединяющей директоров по коммуникациям и корпоративным медиа. АКМР была создана 6 октября 2004 года.

Членами АКМР являются крупнейшие российские компании производственного и сервисного секторов, с общим годовым оборотом более 110 млрд. долларов (10% ВВП) и персоналом 1 млн. сотрудников. АКМР – единственная в России профессиональная ассоциация топ-менеджеров по корпоративным коммуникациям. Ее деятельность сфокусирована на проведении мероприятий для взаимодействия и обмена опытом ее членов в сфере внутрикорпоративных и внешних коммуникаций компаний. АКМР участвует в разработке стандартов и отраслевых процедур, проводит семинары для повышения квалификации и взаимодействует с учебными заведениями по программам подготовки специалистов в области коммуникаций и корпоративных СМИ.

Органы управления АКМР:

Президент АКМР – [Игорь Игнатьев](#), заместитель председателя, директор по взаимодействию с органами государственной власти Шелл Эксплорейшн энд Продакшн Сервисиз РФ Б.В.

Исполнительный директор АКМР – [Джемир Дегтяренко](#), главный редактор журнала о медиабизнесе «Новости СМИ».

Члены правления АКМР:

- [Волина Ирина](#), ПАО «БАНК УРАЛСИБ»
- [Плетюхин Владимир](#), ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»



Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России

[Личный кабинет](#) / [Регистрация](#)

[Контакты](#) / [Старый сайт](#)

+7 (495) 741-49-20/05/06
akmr@corpmedia.ru



Поиск



[АКМР](#)

[НОВОСТИ](#)

[КАЛЕНДАРЬ](#)

[МЕРОПРИЯТИЯ](#)

[ПРОФЕССИОНАЛАМ](#)

[РЕЙТИНГ TOP-COMM](#)

[КОМИТЕТЫ](#)

Конкурс

DIGITAL
КОММУНИКАЦИИ
РОССИИ 23 / **AKMP**

21 02 2023

**ЛУЧШЕЕ АГЕНТСТВО
В СФЕРЕ DIGITAL-КОММУНИКАЦИЙ,
сертифицированное АКМР**

21 ФЕВРАЛЯ, 2023

«Лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР»

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

< 21 февраля 21 февраля 21 февраля 3 марта 15 марта 19 апреля 19 сент >

АКМР -
АССОЦИАЦИЯ ОБЪЕДИНИЛА
НАИБОЛЬШЕЕ ЧИСЛО
МЕНЕДЖЕРОВ
В ОБЛАСТИ
КОММУНИКАЦИЙ И
КОРПОРАТИВНЫХ
МЕДИА!

< >

УСЛУГИ АКМР



Кадры

АКМР - все специалисты отрасли и



Исследования и Аналитика

Актуальные продукты АКМР и богатая



Образование

Лучшие технологии и опытные

Elefante Porter Novelli – одно из крупнейших интегрированных коммуникационных агентств России и СНГ

Elefante Porter Novelli входит в Коммуникационную группу «Орта» (КГ «Орта»), – один из ведущих коммуникационных холдингов, включающий в себя агентства различной специализации с обширной межотраслевой экспертизой. КГ «Орта» – одна из крупнейших коммуникационных компаний в РФ, входит в топ-3 Национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К)

ELEFANTE | PORTER
NOVELLI >

energy experience emotion

CREATIVE COMMUNICATIONS

Коммуникационное агентство

– это «субъект рынка коммуникаций, производящий и продающий коммуникационные услуги с целью получения прибыли.

Агентство, обеспечивающее комплекс мер, направленных на оптимизацию взаимодействия социального субъекта с его общественностью.

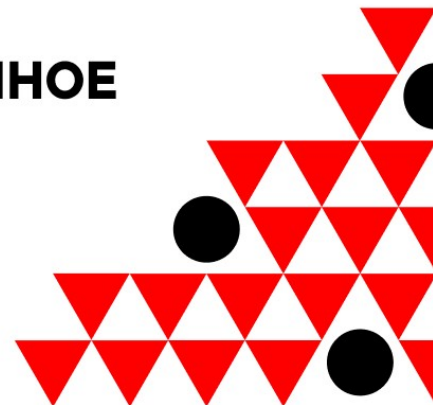
Структура агентств формируется в зависимости от характера предлагаемой услуги, функциональных характеристик сотрудников, территории работы и не имеет жесткой унифицированной схемы»

На практике коммуникационное агентство должно предоставлять консультации клиенту во всех направлениях, составлять полный и четкий стратегический план коммуникации, при этом реализовывать его могут и внешние, сторонние организации, однако под строгим контролем самого агентства.



**КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО**

www.tamgapro.ru





МЫ ЯВЛЯЕМСЯ ЛИДЕРОМ

внедрения передовых стандартов, принимаем активное участие в развитии отрасли, а также способствуем формированию индустрии этических и высокопрофессиональных коммуникаций.

С 2011 ГОДА МЫ ЯВЛЯЕМСЯ ОРГАНИЗАТОРАМИ международной премии коммуникационных проектов Eventiada Awards. Премия отмечает кампании, демонстрирующие высочайший уровень креативности, инновационность подхода, значительные результаты и безукоризненную реализацию.



МЫ ЯВЛЯЕМСЯ СООРГАНИЗАТОРОМ
форума Leadership Dialogue Forum, на котором встречаются и
обмениваются опытом международные лидеры, гуру коммуникаций,
профессионалы и талантливая молодежь из стран региона

В 2014 Г. МЫ СТАЛИ ИНИЦИАТОРОМ СОЗДАНИЯ ПЕРВОГО ЕДИНОГО
ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА

в сфере коммуникаций. В 2021 году мы приняли руководящее участие в
создании и принятии Этической хартии коммуникационных индустрий.

УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебные курсы

Образовательные программы КГ «Орта» на протяжении многих лет ведет образовательную деятельность, возглавляя образовательные программы для будущих специалистов в области коммуникаций в целом ряде российских вузов.



Учебник

«Учебник по связям с общественностью», подготовленный нашими коллегами, открывает доступ к самым современным и инновационным практикам эффективных и этичных коммуникаций российским студентам, изучающим связи с общественностью.





Welcome to SETTERS GROUP

SETTERS — это коммуникационное агентство, которое входит в топ-5 по версии Tagline. Это навигационная платформа по нашим площадкам. Здесь можно найти ссылки на сайт агентства и других наших проектов, а также зарегистрироваться на наши онлайн-мероприятия.

КРЕАЧЕЛЛА

Переходи, чтобы понять как устроена индустрия, и приходи. Москва 2020

SETTERS

Основной сайт агентства. Здесь смотрят наши кейсы, заполняют брифы на сотрудничество и находят свободные вакансии

SE
ONLINE

Здесь регистрируются на наши online-курсы SETTERS Education, чтобы получать знания в любое удобное время



Коммуникационное агентство

Кейсы

Карьера

Вакансии

Контакты



Мир меняют стратегии

И мы их создаём

Переверните рекламную
индустрию вместе с нами.



Skoltech



у наших идей
есть энергия



Поиск

о нас

наши услуги

наши проекты

наши новости

наши публикации

наши контакты



**РЕЙТИНГИ И
РЭНКИНГИ**

АКТУАЛЬНО

РЕЙТИНГ 100 ВЕДУЩИХ ПОЛИТИКОВ
РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА



**ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

АКТУАЛЬНО

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА:
ДОСТИЖЕНИЯ НОВОЙ РОССИИ И
ВЫЗОВЫ БУДУЩЕГО



**РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

АКТУАЛЬНО

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ,
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ,
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



**МЕДИЙНЫЕ
ПРОЕКТЫ**

АКТУАЛЬНО

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ:
ПОСЛАНИЕ ПРЕЗИДЕНТА-2024:
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ И
«ДОРОЖНАЯ КАРТА» ПРИОРИТЕТОВ

НАШИ НОВОСТИ

29.02.2024

АПЭК подготовило рейтинг 100 ведущих политиков России в феврале 2024 года

28.02.2024

АПЭК подготовило рейтинг влияния деятелей аграрной отрасли в январе 2024

21.02.2024

НАШИ ПУБЛИКАЦИИ

01.03.2024



Генеральный директор Агентства политических и экономических коммуникаций (АПЭК) Дмитрий Орлов - о послании Владимира Путина как «большой дорожной карте»

29.02.2024



Политолог Орлов: России есть чем ответить на конфискацию активов

EVENTIADA
2023
AWARDS



**ЧЕСТВУЕМ ЛИДЕРОВ
КОММУНИКАЦИЙ**

ЧЕСТВУЕМ ЛИДЕРОВ КОММУНИКАЦИЙ

КРУПНЕЙШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ В РЕГИОНЕ В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ

СТАРТ ПРИЕМА ЗАЯВОК - МАЙ 2024

Eventiada Awards отмечает кампании, демонстрирующие высочайший уровень креативности, инновационность подхода, значительные результаты и безукоризненную реализацию.

2023

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ



ARDA абкр

НАОМ



IABC
RUSSIA

АМР

группа
Ozon

МЕДИАЛОГИЯ



Российская академия общественных связей (РАОС)

Российская академия общественных связей (далее - РАОС) - некоммерческое партнерство, созданное ведущими профессиональными специалистами в области связей с общественностью. Одной из целей организации является поддержка просветительских проектов, имеющих ключевое значение для развития общественных связей в стране.

Поддерживая инициативы федерального проекта «Открыто для всех» и Национальной социальной инициативы в целом,

Исходя из стремления к улучшению качества жизни миллионов россиян с инвалидностью,
Подчеркивая особую важность формирования доступной среды и общества равных возможностей в России,

Подтверждает свои намерения:



СЕРЕБРЯНЫЙ
ЛУЧНИК

Войти / Зарегистрироваться



НОВОСТИ

ЛАУРЕАТЫ

ЭКСПЕРТЫ

КОНТАКТЫ



СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК 2023 - 2024

Дедлайн подачи заявок Национального конкурса продлен до 23 февраля 2024 г.

ЗАЯВКА ЗА КОНКУРС

Digital-агентства

в России вначале появлялись как аффилированные структуры в крупных коммуникационных агентствах, таких как «АГТ», «Михайлов и партнеры», «Р.И.М и Новели» и других агентствах. Немного позднее, с начала 2000-х, они начали выделяться в самостоятельные.

Digital-агентство – это структура, которая занимается продвижением компаний в цифровой среде, в новых медиа, однако работают и в офлайн-режиме. Они занимаются продвижением бренда или его продукции с помощью интернет-каналов коммуникации, видеороликов на ТВ, упоминаний в интернет-СМИ/

Дополнительно используются социальные сети, контекстная и медийная реклама, раскрутка сайта, изменение имиджа и репутации.


Для digital- агентства важно увеличивать охват аудитории, создавать обратную связь с новыми клиентами, отслеживать аналитику, определять целевую группу и в итоге концентрироваться только на ней.

В России 2018 году был создан первый Центр Сертификации digital-агентств на базе рейтингового агентства Ruward.

«Основная задача Центра – дать представителям компаний-заказчиков независимый объективный инструмент подбора потенциальных подрядчиков, который гарантирует наличие у агентств-кандидатов всех необходимых ресурсов, опыта и должного уровня финансовой стабильности для эффективной работы с крупным бизнесом в области оказания тех или иных digital-услуг»



[РЕЙТИНГИ](#) / [СЕРТИФИКАЦИЯ](#) / [ТЕНДЕРЫ](#) / [КЕЙСЫ](#) / [AWARD](#) / [НОВОСТИ](#) / [О НАС](#) / [ПАМЯТКА АГЕНТСТВАМ](#) / [РЕКЛАМА](#)

[Поиск по названию или URL компании](#) 

[Зарегистрироваться](#) / [Войти](#)

Центр Сертификации digital-агентств

Каталог агентств / **пройти сертификацию**

Первый в России Центр Сертификации digital-агентств был создан на базе рейтингового агентства RUWARD и начал свою деятельность в 2018 году.

Основная задача Центра – дать представителям компаний-заказчиков независимый объективный инструмент подбора потенциальных подрядчиков, который гарантирует наличие у агентств-кандидатов всех необходимых ресурсов, опыта и должного уровня финансовой стабильности для эффективной работы с крупным бизнесом в области оказания тех или иных digital-услуг.

Каталог агентств/продакшенов, прошедших сертификацию

Digital-агентства

специализируются на предоставлении широкого спектра услуг в цифровом пространстве, ориентированы на использование новейших технологий для продвижения продукта/бренда/компании и решения маркетинговых задач бизнеса.

Большое исследование digital-агентского рынка - <https://vc.ru/marketing/470602-bolshoe-issledovanie-digital-agentskogo-rynka>

Рынок digital-агентств: вызовы и перспективы 2023 года от Cossa - <https://www.cossa.ru/trends/325828/>